

Titel und Vorschautext prüfen

Nimm eine wichtige Seite. Nutze diese Checkliste, bevor du ihren SEO-Titel und ihre Meta Description freigibst.

Betrieb oder Region _____

Seite oder Inhalt _____

☐ **1 Gästefrage bestimmen**

Ich kann sagen, welche konkrete Frage diese Seite beantwortet.

☐ **2 Inhalt im Titel zeigen**

Der Titel beschreibt die Seite klar und unterscheidet sie von anderen Seiten.

☐ **3 Eigenen Zusatz auswählen**

Die Beschreibung enthält eine hilfreiche Information aus unserem Haus oder unserer Region.

☐ **4 Seiten einzeln behandeln**

Titel und Beschreibung sind auf diese Seite zugeschnitten.

☐ **5 Versprechen abgleichen**

Die angekündigte Information ist auf der Seite leicht zu finden.

☐ **6 Lesbarkeit prüfen**

Die wichtige Information steht früh. Die Texte sind auch am Handy verständlich.

☐ **7 Freigabe vereinbaren**

Die Texte sind geprüft. Ich weiß, wo wir sie ändern und wer sie aktuell hält.

Google bestimmt die angezeigten Suchtexte selbst. Eine Vorschau und eine feste Zeichenanzahl garantieren keine bestimmte Darstellung.

Arbeitsblatt für eine Seite

Sammle zuerst die Informationen. Formuliere danach Titel und Vorschautext. Die Zeilen sind für eure handschriftlichen Notizen gedacht.

Welche Frage beantwortet diese Seite?

Welcher konkrete Zusatz hilft den Gästen?

Wo steht dieser Zusatz auf der Seite?

Unser neuer SEO-Titel

Unsere neue Meta Description

Verantwortlich

Prüftermin

Grundlagen und Quellen

Google zu Titellinks

Google zu Meta Descriptions

Begleitblatt zum KiNET-Blogbeitrag. Stand 4. Oktober 2026.